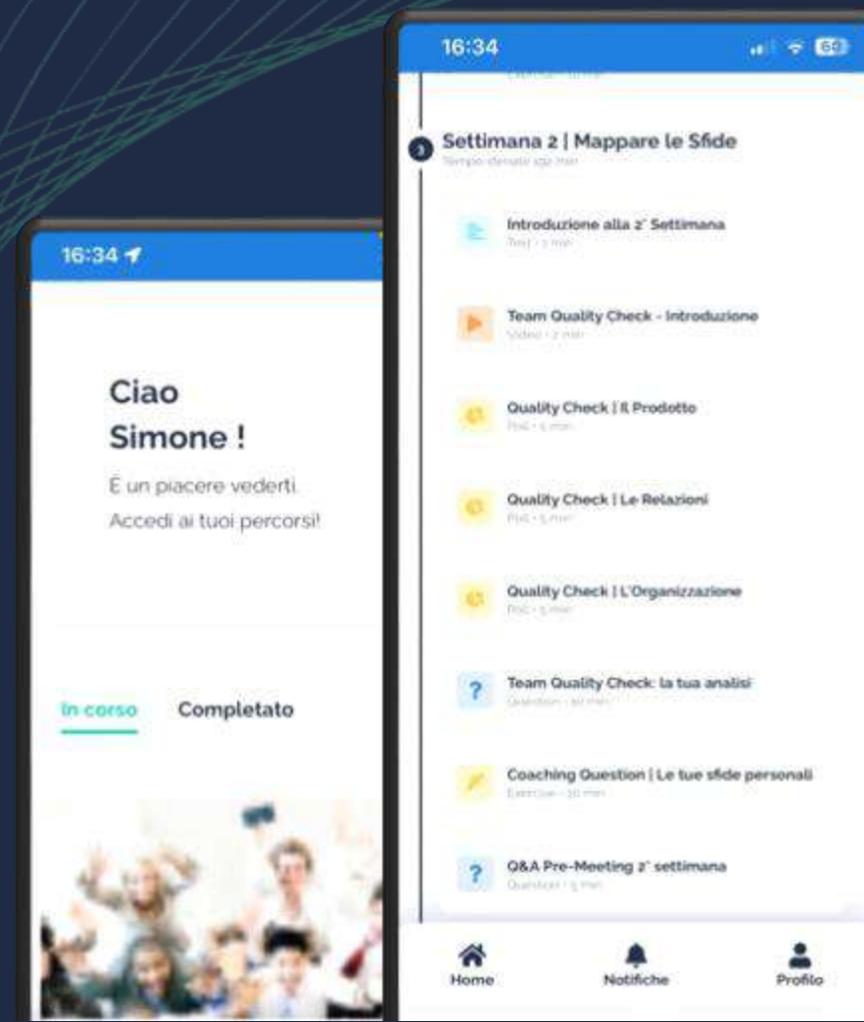


ALIVELEARNING™ AL CUORE DELLA FORMAZIONE



ALIVELEARNING™: Il Modello di Apprendimento



FOCUS ON: ALIVELEARNING™ PATH



Introduzione al percorso, raccolta delle aspettative e formazione del gruppo tramite un momento di condivisione delle proprie sfide quotidiane.

Osservazione sul campo e analisi delle sfide lavorative reali, per definire obiettivi concreti di miglioramento.

**Coach Challenge:
Le Tre Sfide**

I partecipanti osservano la propria realtà secondo un framework originale e definiscono le proprie tre sfide chiave.

Raccolta di best practice sul tema e brainstorming sulle strategie di miglioramento, sia in gruppo che nei team.

**Coach Challenge:
La Strategy Pool**

Si lavora sulla raccolta di strategie pratiche e soluzioni da testare nella fase di pratica, valorizzando condivisione e scambio di esperienza.

Definire un piano di miglioramento individuale o di Team e avviare le prime azioni a breve termine.

**Coach Challenge:
Il Piano d'Azione**

Della soluzioni emerse, si definiscono azioni migliorative concrete a breve termine, da avviare e osservare già nei giorni successivi.

Primo ciclo di revisione delle azioni, alla ricerca di ulteriori miglioramenti.

**Coach Challenge
L'Action Review**

Si valutano aree di resistenza, successo e crescita rispetto a quanto si è sperimentato.

ALIVELEARNING™
FOLLOW-UP
MEETING*

Ulteriore momento a 4 settimane di revisione con il Coach delle azioni, per un check su come si sta operando nel contesto reale.

ALIVELEARNING™: Il Modello di Apprendimento

AliveLearning™ è un modello formativo sviluppato da iSapiens, per accompagnare le persone e i team nel superamento di sfide reali attraverso un processo di apprendimento attivo, riflessione e azione. Ispirato a metodologie consolidate nel campo dell'apprendimento esperienziale, del coaching e del miglioramento continuo.

Il modello si articola in quattro fasi propedeutiche tra loro, ognuna con un obiettivo chiaro e uno skillset allenato in modo "nativo":



AliveLearning™ è particolarmente efficace per chi cerca non solo una formazione teorica, ma un'esperienza trasformativa, in grado di migliorare le performance e promuovere il cambiamento reale nel proprio contesto lavorativo.

ALIVELEARNING™: Gli Elementi dell'Experience

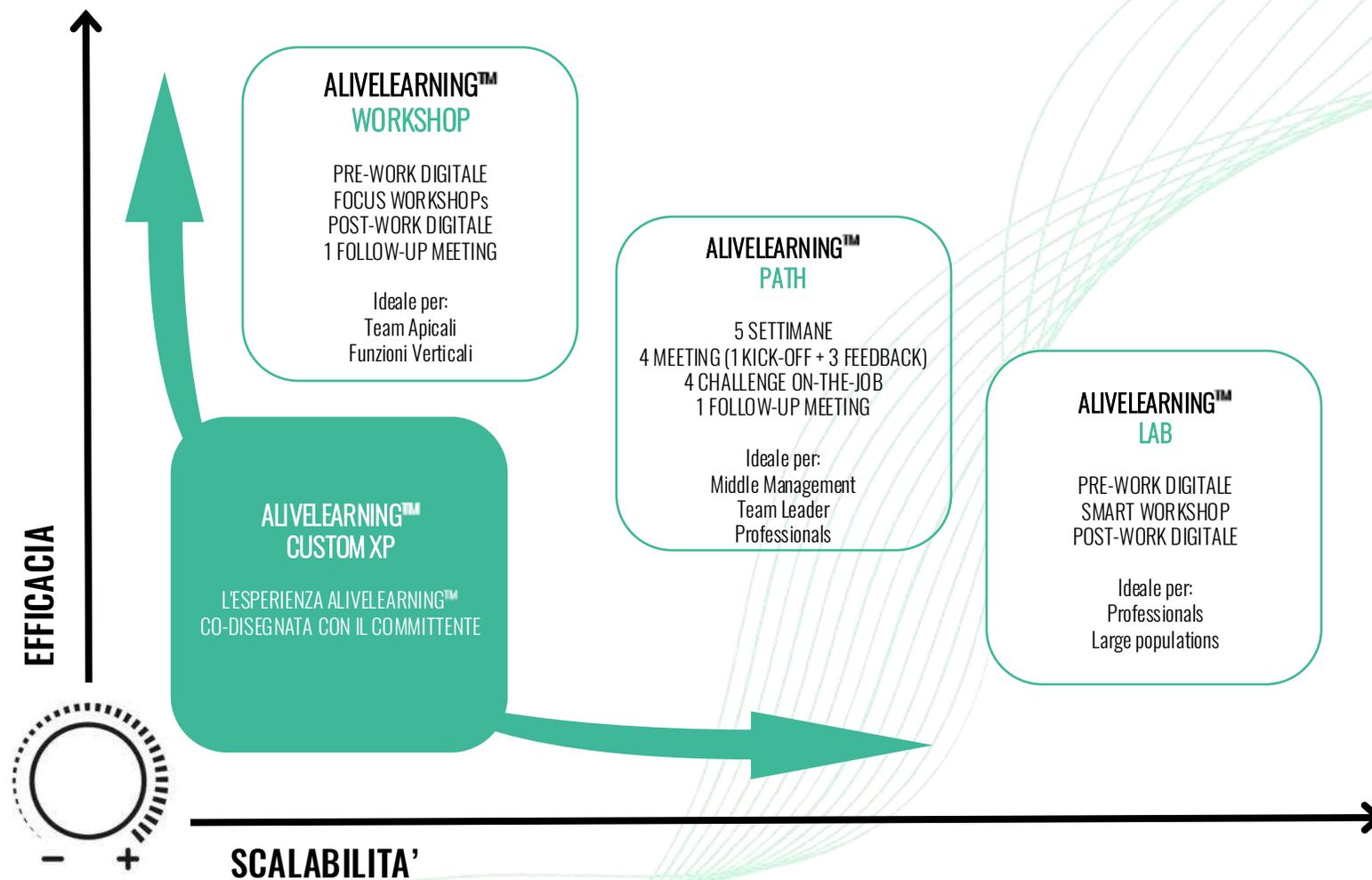
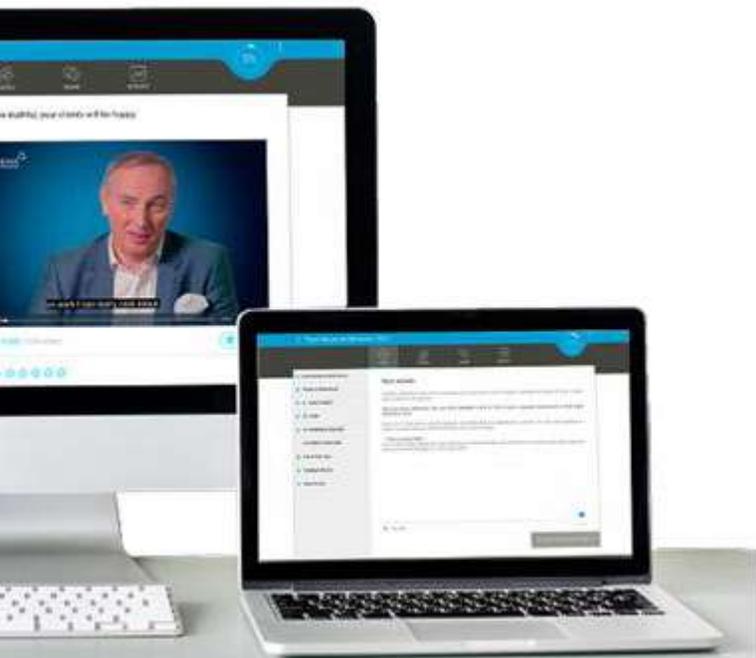
AliveLearning™ è formato *blended* di apprendimento che combina il meglio degli altri format per offrire un'esperienza d'impatto, scalabile ed efficace, al contempo.

- ✓ Blended learning (syncro + asincro)
- ✓ Cohort- Based Learning (Piccoli gruppi di 8-12 partecipanti)
- ✓ Coach-led Training (Affiancamento di un ALCoach professionista)
- ✓ Attività **continuativa** e non one-shot
- ✓ Esercitazioni autonome, di gruppo e **on-the-job**
- ✓ Momenti di **social learning**
- ✓ Feedback individuali e di gruppo



ALIVELEARNING™: Formati Modulabili

Il modello AliveLearning™ nasce per accompagnare le persone nel corso di diverse settimane. L'esperienza ci ha portati a sviluppare e sperimentare diversi formati AliveLearning™. In questo modo manteniamo impatto ed efficacia del modello, ma aumentiamo la flessibilità per il Cliente.



FOCUS ON: ALIVELEARNING™ WORKSHOP

DURATA STANDARD: 3 SETTIMANE + FOLLOW-UP

L'esperienza AliveLearning™ racchiusa in un workshop dal taglio estremamente pratico e dai risultati concreti. Il post-workshop diventa fondamentale per mantenere il focus sulla pratica e per rendere il cambiamento concreto.



ALIVELEARNING™ KICK-OFF MEETING

Introduzione al percorso, raccolta delle aspettative e formazione del gruppo tramite un momento di condivisione delle proprie sfide quotidiane.

PRE-WORK DIGITALE (1 WEEK)

Prime attività introduttive in piattaforma, utili al gruppo e al Coach per raccogliere le idee e preparare il workshop nel migliore dei modi.

ALIVELEARNING™ FOCUS WORKSHOP

Incontro in cui i partecipanti sono affiancati in una serie di attività che ripercorrono le 4 fasi del modello AliveLearning™ e culminano in un piano d'azione condiviso e validato.

DALLE
ASPETTATIVE
ALLE SFIDE REALI

DALLE SFIDE ALLE
SOLUZIONI

DALLE SOLUZIONI
ALLE AZIONI

FISSARE IL
CAMBIAMENTO

POST-WORK DIGITALE (2 WEEKS)

A valle dell'incontro, il gruppo torna on-the-job per la pratica e la piattaforma diventa strumento di accompagnamento e nudging per concretizzare le azioni definite, in vista del Follow-Up meeting.



ALIVELEARNING™ FOLLOW-UP MEETING*

Le esperienze di pratica condivise e raccolte nel post-work digitale diventano spunto di riflessione in un momento di revisione con il Coach, per un check su aree di resistenza, successi, nuovi piani d'azione.

FOCUS ON: ALIVELEARNING™ PATH

DURATA STANDARD: 5 SETTIMANE + FOLLOW-UP



Introduzione al percorso, raccolta delle aspettative e formazione del gruppo tramite un momento di condivisione delle proprie sfide quotidiane.

Osservazione sul campo e analisi delle sfide lavorative reali, per definire obiettivi concreti di miglioramento.

**Coach Challenge:
Le Tre Sfide**

I partecipanti osservano la propria realtà secondo un framework originale e definiscono le proprie tre sfide chiave.

Raccolta di best practice sul tema e brainstorming sulle strategie di miglioramento, sia in gruppo che nei team.

**Coach Challenge:
La Strategy Pool**

Si lavora sulla raccolta di strategie pratiche e soluzioni da testare nella fase di pratica, valorizzando condivisione e scambio di esperienza.

Definire un piano di miglioramento individuale o di Team e avviare le prime azioni a breve termine.

**Coach Challenge:
Il Piano d'Azione**

Della soluzioni emerse, si definiscono azioni migliorative concrete a breve termine, da avviare e osservare già nei giorni successivi.

Primo ciclo di revisione delle azioni, alla ricerca di ulteriori miglioramenti.

**Coach Challenge
L'Action Review**

Si valutano aree di resistenza, successo e crescita rispetto a quanto si è sperimentato.

Ulteriore momento a 4 settimane di revisione con il Coach delle azioni, per un check su come si sta operando nel contesto reale.

 = ALIVELEARNING™ FEEDBACK MEETING*

 = ATTIVITA' ASINCRONA

* IL NUMERO E LA DURATA DEI FEEDBACK MEETING E DEI FOLLOW-UP MEETING È DEFINITO CON IL CLIENTE

FOCUS ON: ALIVELEARNING™ LAB

DURATA: 2 SETTIMANE

Un intervento online, facilmente scalabile, dal taglio pratico e a disposizione di popolazioni più ampie. L'efficacia del LAB consiste nel fatto che è possibile prevedere cicli di più LAB per coprire un macrotema (ad esempio per il cascading di modelli di Leadership).



PRE-WORK DIGITALE (1,5 H)

Prime attività introduttive in piattaforma, utili al gruppo e al Coach per raccogliere le idee e preparare il workshop nel migliore dei modi.
In questa fase si esplora il tema chiave e si esplorano le sfide attraverso il framework delle Tre Sfide dell'AliveLearning™.



ALIVELEARNING™ SMART Workshop (2h)

Incontro online di 2 ore con un Coach AliveLearning™ in cui i partecipanti approfondiscono il tema chiave, esplorano le fasi centrali del modello AliveLearning™ e pongono le basi di un piano di miglioramento da portare avanti in autonomia.

DALLE SFIDE ALLE SOLUZIONI

Brainstorming e condivisione di best practices. Si allena la generazione di soluzioni, il problem solving, l'ascolto e il feedback.

DALLE SOLUZIONI ALLE AZIONI

Decision Making e Goal Setting vengono messe in gioco per definire un piano d'azione ben strutturato, che sarà monitorato nel post-work.



POST-WORK DIGITALE (1,5 H)

A valle dell'incontro, il gruppo torna on-the-job per la pratica e la piattaforma diventa strumento di accompagnamento e nudging per concretizzare le azioni definite.
Questa fase porta a conclusione il ciclo dell'AliveLearning™ con attività di action review, condivisione delle best practices e osservazione di resistenze, successi e apprendimenti.

IL VALORE AGGIUNTO

Molti parlano di *active learning* o di 70-20-10, ma poi lasciano tutto nelle mani del formatore, mentre il learner rimane a guardare ed è coinvolto in poche attività realmente pratiche e di allenamento.

Il modello AliveLearning™ cambia le cose: il formatore diventa *coach facilitatore* e il learner diventa *protagonista attivo del percorso*.

AliveLearning™

- ✓ Su un percorso da 12 ore:
 - 4 ore lavora il Coach
 - 8 ore lavorano i learner (nel contesto reale)
- ✓ **Learning Focus:** Settimane/Mesi
- ✓ 30% teoria e modelli + 70% pratica (on-the-job)
- ✓ **Impatto:** 50-70% della popolazione
- ✓ Modello 70-20-10: realizzato al 100%

Traditional Learning (aula/webinar)

- x Su un percorso da 12 ore:
 - 10 ore lavora il Coach!
 - 2 ore lavora il learner (in un contesto non reale)
- x Learning Focus: giorni/settimane
- x 85% teoria e modelli + 15% di pratica (in classe)
- x Impatto: 5-10% della popolazione
- x Modello 70-20-10: spesso rimane solo il 10!

LE ATTIVITÀ CHIAVE

70%

ACTIVE LEARNING Coach Challenge, Assignment, Piani d'Azione

Affrontare compiti reali, risolvere problemi, e sperimentare con nuove strategie sul posto di lavoro.

L'active learning è realizzato attraverso momenti chiave del percorso, che calano l'apprendimento nel contesto lavorativo.

20%

SOCIAL LEARNING Social Wall, Sondaggi, Momenti d'Aula

Lavorare in gruppo, e imparare da colleghi e pari attraverso osservazione, discussione, e feedback.

Attuato tramite attività dedicate in cui la riflessione individuale è condivisa, per uno scambio di esperienze, sfide, successi, pratiche.

10%

FORMAL LEARNING Risorse Video, Approfondimenti

Spazi di approfondimento, stimolo, ispirazione.

Concretizzato in momenti chiarificatori sia digitali che in aula, utili a far emergere strategie e dinamiche da testare on-the-job e da condividere con il gruppo.

L'OPINIONE DEI PARTECIPANTI

... un'importante occasione di confronto...

... sto trovando molto interessante questo percorso...

... molto interessante, con contenuti molto pertinenti ed immediatamente utilizzabili...

... un corso molto dinamico... non si ha mai l'impressione di perdere tempo, ma di ricevere un arricchimento...

... si sono verificate le applicazioni e le ricadute pratiche nel nostro contesto lavorativo...

Onestamente trovo difficile proporre suggerimenti per un'attività svolta in modo egregio.

+42 NPS



SODDISFAZIONE (4.35/5)



IMPATTO SUL LAVORO (4.55/5)

(VALORI MEDI SU OLTRE 800 SURVEY RACCOLTE NEGLI ULTIMI 3 ANNI)

ALIVELEARNING™ COACHING FACULTY

La **AliveLearning™ Coaching Faculty** è composta da Trainer e Coach professionisti, con esperienza pluriennale, che iSapiens ha formato e certificato nella facilitazione dei percorsi **AliveLearning™**.

Gli **AliveLearning™ Coach** si distinguono per la combinazione ideale di **tre elementi**:

- ✓ **Profonda conoscenza del modello AliveLearning™**: Gli **AliveLearning™ Coach** sono formati e certificati da iSapiens per facilitare i percorsi e gli workshop **AliveLearning™**, il che significa che hanno una solida conoscenza dei principi, delle metodologie e delle migliori pratiche del modello.
- ✓ **Ottima capacità di gestione dell'aula (virtuale e in presenza)**: Gli **AliveLearning™ Coach** sono abili nel creare un ambiente di apprendimento coinvolgente e interattivo, sia in aula fisica che virtuale. Sanno gestire efficacemente la dinamica di gruppo, facilitare discussioni e fornire feedback costruttivi.
- ✓ **Forte expertise su uno o più skillset**: Oltre ad essere esperti del modello **AliveLearning™**, gli **AliveLearning™ Coach** possiedono anche una solida esperienza in una o più aree di competenza specifiche. Questa combinazione consente loro di fornire ai partecipanti una guida e un supporto pratici basati sulle proprie conoscenze ed esperienze.



... e molti altri

1 FASE 1: MAPPATURA DEI TEAM

Durata assessment: 15' online
Tempo a disposizione: 1 settimana
Consegna Report: 1 settimana
Meeting di restituzione: 60'

COME FUNZIONA LA TEAM PASSION MAP™

I ASSESSMENT

Ogni membro dei team coinvolti completa un self-assessment online

II REPORT

Si realizza il report completo con la mappatura dell'intero team o del network organizzativo

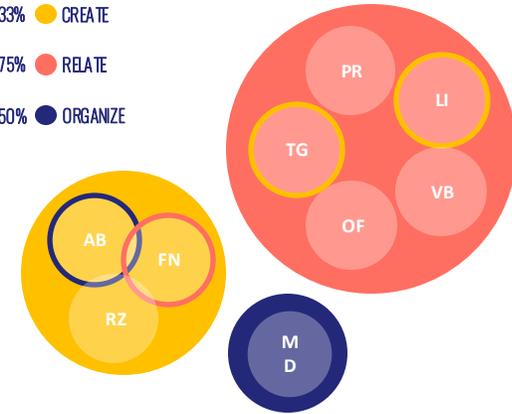
III RESTITUZIONE

Si svolge un meeting con i responsabili o team leader per condividere i risultati. (1 ora)

IV APPLICAZIONE

Si sfruttano gli insights emersi nel percorso di Team Coaching o in attività formative ad hoc

33% ● CREATE
 75% ● RELATE
 50% ● ORGANIZE

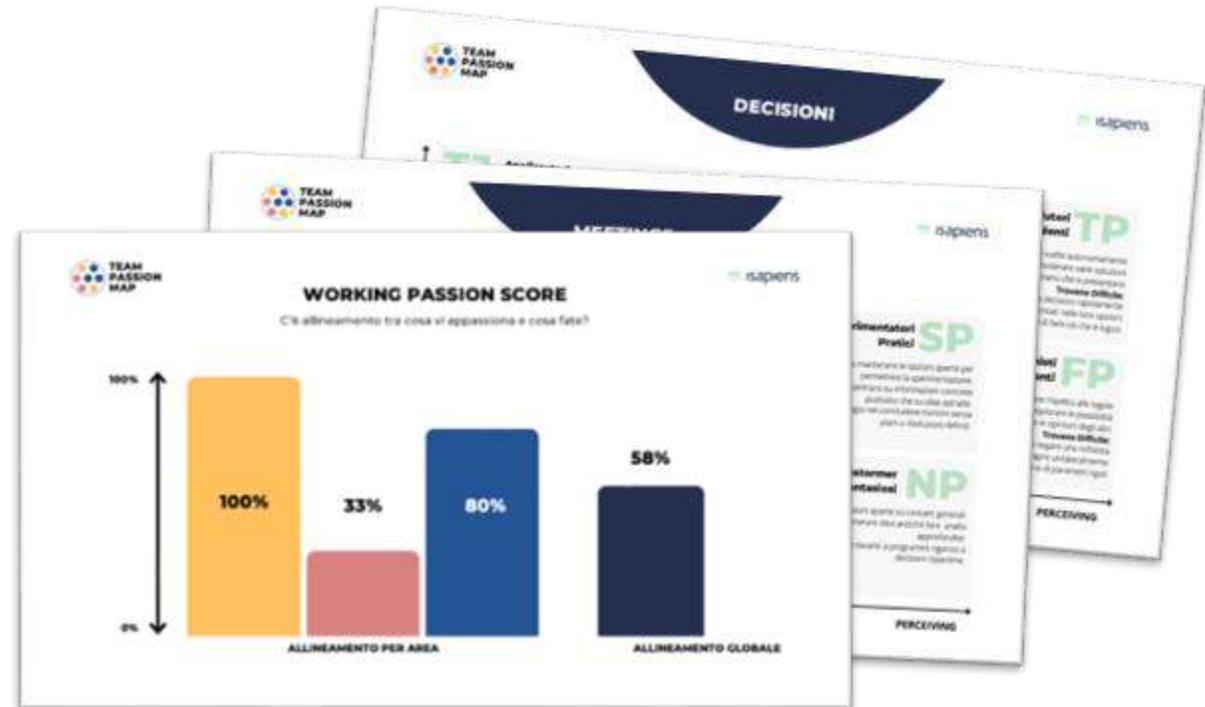


TEAM PASSION MAP™ RISCOPRIRE IL TEAM SOTTO UNA NUOVA LUCE

Ogni team è composto da talenti e passioni uniche. Comprendere queste passioni permette di abilitare una leadership condivisa, massimizzando collaborazione e performance.

La TPM™ identifica e misura le tre passioni imprenditoriali presenti nei team e offre un focus sulle quattro dinamiche collaborative del Team.

Uno strumento pratico e approfondito per vedere il team sotto una prospettiva nuova e concreta.



TEAM PASSION MAP™

UNA VISIONE NUOVA, MA CON SOLIDE BASI

Da Peter Drucker a Ernesto Sirotti, la Team Passion Map™ è l'espressione originale di esperienze e studi sulla passione imprenditoriale che periodicamente innovano il settore da oltre 50 anni.

Il modello è stato testato in organizzazioni reali per misurare passioni, facilitare la collaborazione e ottimizzare la performance.



BASI SCIENTIFICHE

Deriva dagli studi sulla passione imprenditoriale e sulla complementarietà nei team, in linea con le più recenti esperienze sui team ad alte prestazioni.



VALIDATO DALL'ESPERIENZA

Il modello è stato testato in diverse organizzazioni, dimostrando la sua efficacia nel migliorare allineamento, engagement e performance.



OUTPUT APPLICABILE

La TEAM PASSION MAP™ è un insieme di insights concreti e semplici da leggere, di immediata applicazione per team e organizzazioni per l'ottimizzazione delle dinamiche di lavoro.



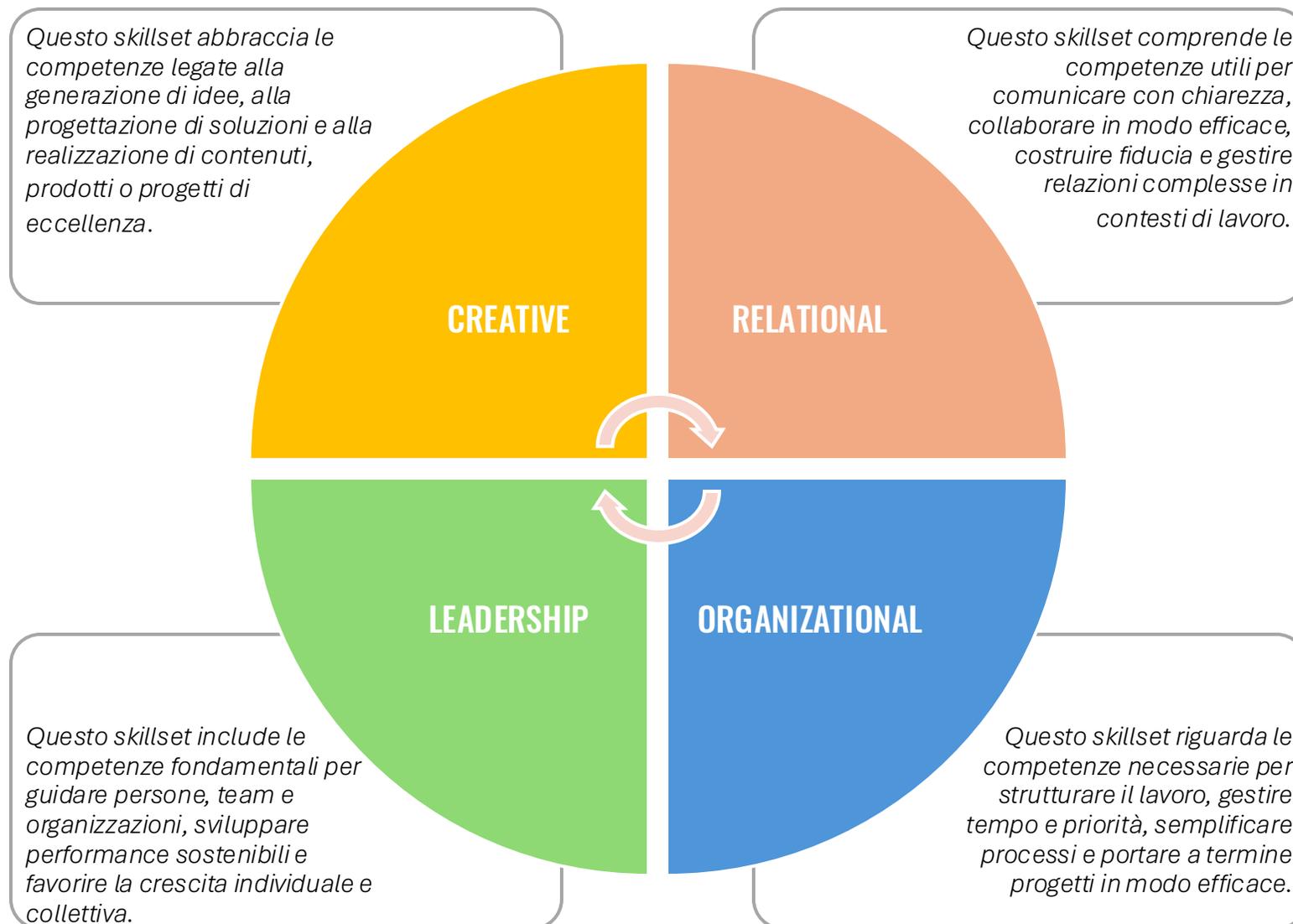
L'OFFERTA FORMATIVA ALIVELEARNING™



UN FRAMEWORK NUOVO

Le offerte formative tradizionali non rispondono all'esigenza di valorizzare i talenti, ma offrono soltanto liste di competenze da cui pescare per colmare lacune individuali.

Questo catalogo è studiato per offrire percorsi e skillset che non solo coprano le aree di sviluppo, ma possano essere punto di riferimento per il potenziamento dei talenti individuali e di Team.



I QUATTRO SKILLSET

Ognuno dei titoli a disposizione è proposto nei formati AliveLearning™ (Path, Workshop, Lab, Lite)

CREATIVE SKILLS

- ✓ TPM® Creative Excellence
- ✓ Customer Focus: Dalla Qualità all'Eccellenza
- ✓ Solution Focus: Problem Solving e Decision Making
- ✓ Innovazione, Proattività & Entrepreneurship
- ✓ Design Thinking Quotidiano
- ✓ Pensiero Critico, Pensiero Laterale

RELATIONAL SKILLS

- ✓ TPM® Relational Excellence
- ✓ Intelligenza Emotiva: Sé, Relazioni, Performance
- ✓ Creare Fiducia Dentro e Fuori il Team: Ascolto, Empatia, Persuasione
- ✓ 360° Communication
- ✓ Positive Conflict Management
- ✓ Dal Feedback al Feedforward

ORGANIZATIONAL SKILLS

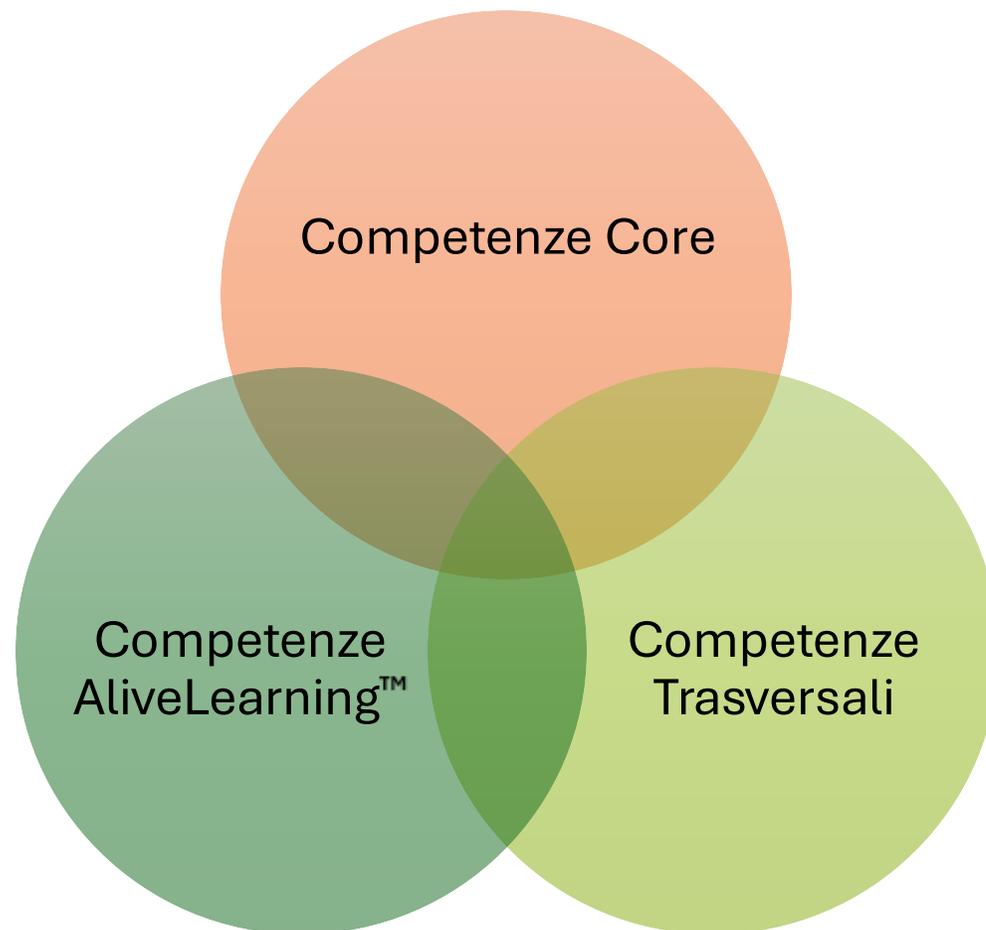
- ✓ TPM® Organizational Excellence
- ✓ Time & Priority Management
- ✓ Agile Project Management
- ✓ Lean Thinking & Process Simplification
- ✓ Analytical Thinking & Insight Making
- ✓ Efficiency Cascading: Aiutare gli Altri a Performare

LEADERSHIP SKILLS

- ✓ Leadership Excellence
- ✓ Leadership Framework: Dal Modello alla Pratica
- ✓ Leadership Signature
 - Guidare Se Stessi
 - Guidare gli Altri
 - Guidare il Contesto
- ✓ First-Time Manager
- ✓ Coaching Skills per Manager
- ✓ Continuous Performance Management

IL FRAMEWORK DI COMPETENZE

Ogni percorso è pensato a partire da un **framework di competenze** che copre una serie di competenze "core", centrali per il tema, associate ad altrettante competenze "trasversali", a supporto delle prime. Infine, ci sono competenze "native" del modello AliveLearning™, esercitate a prescindere dal tema.



CREATIVE SKILLS

Questo skillset abbraccia le competenze legate alla generazione di idee, alla progettazione di soluzioni e alla realizzazione di contenuti, prodotti o progetti con efficacia e profondità. Include anche l'attenzione alla qualità, alla coerenza e al rigore nel lavoro.

TPM® Creative Excellence©

**Customer Focus: Dalla
Qualità all'Eccellenza**

Design Thinking Quotidiano

**Pensiero Critico, Pensiero
Laterale**

**Solution Focus: Problem
Solving e Decision Making**

**Innovazione, Proattività &
Entrepreneurship**

TPM® CREATIVE EXCELLENCE

Sviluppare il talento dei profili Create

La creatività non appartiene solo ai ruoli “creativi”: è una competenza distintiva di molti profili aziendali che portano valore attraverso la capacità di generare contenuti, migliorare prodotti, innovare servizi e contribuire alla qualità complessiva del lavoro, a prescindere dalla mansione o dal livello. TPM® Creative Excellence è un percorso progettato per far emergere e potenziare questo talento trasversale, rafforzando l'identità professionale dei profili Create, aiutandoli a unire libertà espressiva e rigore, ispirazione e impatto concreto.

I partecipanti esplorano strumenti, comportamenti e mindset che li aiutano a generare valore creativo e innovativo in modo sistematico, collaborativo e sostenibile. Il percorso è altamente esperienziale, centrato sul contesto reale di ciascun partecipante e sostenuto dalla metodologia AliveLearning™. Il risultato è una crescita tangibile nella qualità dell'output, nella capacità di contribuire all'evoluzione del sistema e nella consapevolezza del proprio ruolo distintivo.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Rafforzare l'identità professionale e la consapevolezza del proprio potenziale creativo e innovativo.
- ✓ Integrare creatività, metodo e responsabilità nei processi di ideazione, miglioramento e delivery.
- ✓ Allenare ownership, autonomia e capacità di orientarsi in sfide complesse legate a prodotto, servizio o contenuto.
- ✓ Sviluppare maturità creativa e capacità di contribuire al miglioramento dell'output complessivo

COMPETENZE CORE

- ✓ Creatività strutturata
- ✓ Identità professionale
- ✓ Innovazione
- ✓ Miglioramento continuo

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Autonomia e ownership
- ✓ Collaborazione cross-funzionale
- ✓ Comunicazione interna
- ✓ Pensiero critico e sistemico

CUSTOMER FOCUS

Dalla Qualità all'Eccellenza

Un percorso per rafforzare la capacità di progettare valore reale per il cliente, interno o esterno, in un contesto in cui la qualità non è più sufficiente, ma serve eccellenza. I partecipanti acquisiscono strumenti per comprendere i bisogni espliciti e latenti dei clienti e sviluppare una mentalità proattiva nella cura dell'esperienza e del dettaglio. Si lavora sull'orientamento all'ascolto, sull'attenzione alla coerenza tra messaggi e azioni, e sulla capacità di anticipare le aspettative. Il percorso contribuisce a migliorare la fidelizzazione, la reputazione del brand interno e l'efficacia dei processi, alimentando una cultura dell'accountability e dell'attenzione al risultato. Fondamentale per organizzazioni che operano in ambienti ibridi, ad alta complessità e con clienti sempre più esigenti e informati.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Comprendere le logiche e le aspettative del cliente interno ed esterno
- ✓ Riconoscere la differenza tra qualità percepita, attesa ed erogata
- ✓ Progettare esperienze e soluzioni orientate al valore
- ✓ Allenare attenzione al dettaglio, precisione e coerenza operativa

COMPETENZE CORE

- ✓ Customer orientation
- ✓ Attenzione alla qualità
- ✓ Visione sistemica
- ✓ Anticipazione dei bisogni

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Comunicazione efficace
- ✓ Teamwork
- ✓ Accountability
- ✓ Problem solving

DESIGN THINKING QUOTIDIANO

Dal product development al miglioramento continuo

Un percorso per portare il pensiero progettuale fuori dai team di innovazione e dentro la quotidianità lavorativa di ogni ruolo. “Design Thinking Quotidiano” aiuta le persone a osservare con occhi nuovi il proprio lavoro, identificare margini di miglioramento e introdurre cambiamenti concreti e sostenibili in prodotti, servizi e performance operative. Attraverso le fasi del Design Thinking — esplorazione dei bisogni, generazione di idee, test e apprendimento iterativo — i partecipanti imparano a risolvere problemi in modo più centrato sull’utente e ad attivare cicli virtuosi di miglioramento continuo. Il percorso favorisce una cultura aziendale basata sull’empatia, sull’ascolto attivo e sulla sperimentazione ragionata, migliorando la qualità del lavoro e riducendo sprechi e inefficienze. Particolarmente utile in contesti dinamici e multidisciplinari, dove ogni persona può contribuire a generare valore a partire dalle proprie attività quotidiane.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Conoscere e sperimentare il processo del Design Thinking.
- ✓ Applicare il pensiero progettuale a sfide quotidiane.
- ✓ Allenare empatia e ascolto nella raccolta dei bisogni.
- ✓ Sviluppare e testare soluzioni agili e iterabili.

COMPETENZE CORE

- ✓ Design Thinking
- ✓ Empatia
- ✓ Sperimentazione
- ✓ Iterazione

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Ascolto attivo
- ✓ Creatività
- ✓ Problem framing
- ✓ Collaborazione

PENSIERO CRITICO, PENSIERO LATERALE

Affinare le capacità di pensiero per capire il contesto e generare valore

Il percorso sviluppa due capacità chiave per affrontare le sfide dell'attuale mondo del lavoro: il pensiero critico, per valutare e argomentare con rigore, e il pensiero laterale, per generare nuove prospettive e soluzioni non convenzionali. I partecipanti imparano a distinguere fatti da opinioni, riconoscere bias e automatismi cognitivi, ma anche a rompere schemi abituali per stimolare la creatività. Questo doppio allenamento favorisce scelte più consapevoli e innovative, migliorando la qualità del lavoro e la capacità di adattamento. Il percorso contribuisce alla costruzione di una cultura aziendale più aperta, curiosa e orientata alla riflessione, rafforzando la resilienza collettiva e la qualità del pensiero nei processi decisionali complessi.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Sviluppare consapevolezza dei propri schemi mentali.
- ✓ Allenare pensiero critico per migliorare analisi e giudizio.
- ✓ Collocare la creatività con tecniche di pensiero laterale.
- ✓ Integrare le due dimensioni per affrontare sfide complesse.

COMPETENZE CORE

- ✓ Pensiero critico
- ✓ Pensiero laterale
- ✓ Analisi e sintesi
- ✓ Creatività

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Comunicazione
- ✓ Problem solving
- ✓ Decision making
- ✓ Flessibilità cognitiva

THE SOLUTION FOCUS APPROACH

Problem Solving e Decision Making

Il percorso si concentra sullo sviluppo di un mindset orientato alle soluzioni, utile per affrontare con efficacia problemi ricorrenti e sfide nuove. In un contesto lavorativo sempre più instabile e incerto, saper definire con chiarezza i problemi, selezionare le priorità e prendere decisioni con metodo diventa una leva strategica per migliorare la produttività, la qualità operativa e il benessere delle persone. I partecipanti imparano a evitare paralisi decisionali e loop di analisi, rafforzando la capacità di agire con consapevolezza anche sotto pressione. Il percorso alimenta una cultura della responsabilità e della concretezza, riducendo sprechi di tempo e aumentando la qualità delle soluzioni. Particolarmente indicato in organizzazioni che affrontano trasformazioni rapide, interdipendenze complesse e necessità di adattamento continuo.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Sviluppare un mindset orientato alla soluzione.
- ✓ Rafforzare le capacità di analisi e definizione dei problemi.
- ✓ Sperimentare tecniche di decision making efficaci.
- ✓ Allenare l'efficacia operativa attraverso scelte consapevoli.

COMPETENZE CORE

- ✓ Problem solving
- ✓ Decision making
- ✓ Prioritizzazione
- ✓ Approccio strutturato

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Pensiero critico
- ✓ Gestione del tempo
- ✓ Collaborazione
- ✓ Resilienza

INNOVAZIONE, PROATTIVITÀ & ENTREPRENEURSHIP

Portare valore nei Team e nelle Organizzazioni

Questo percorso promuove un mindset imprenditoriale e proattivo nei collaboratori, incoraggiando la generazione di idee, la presa di responsabilità e la trasformazione del proprio ruolo da esecutivo a generativo. I partecipanti imparano a osservare criticamente la realtà, proporre soluzioni innovative e concretizzarle in iniziative utili per il team e l'organizzazione. Il percorso è pensato per contesti che richiedono velocità, flessibilità e spirito di iniziativa, supportando la costruzione di una cultura dell'intraprendenza diffusa, capace di attivare cambiamento dal basso. Favorisce l'engagement, la retention dei talenti e la capacità di reagire positivamente ai cambiamenti, rafforzando al contempo l'allineamento tra creatività e rigore operativo.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Allenare il pensiero innovativo e la creatività applicata.
- ✓ Rafforzare il senso di ownership e la responsabilità individuale.
- ✓ Stimolare la proattività come leva di miglioramento continuo.
- ✓ Sviluppare una mentalità imprenditoriale anche in contesti non-manageriali.

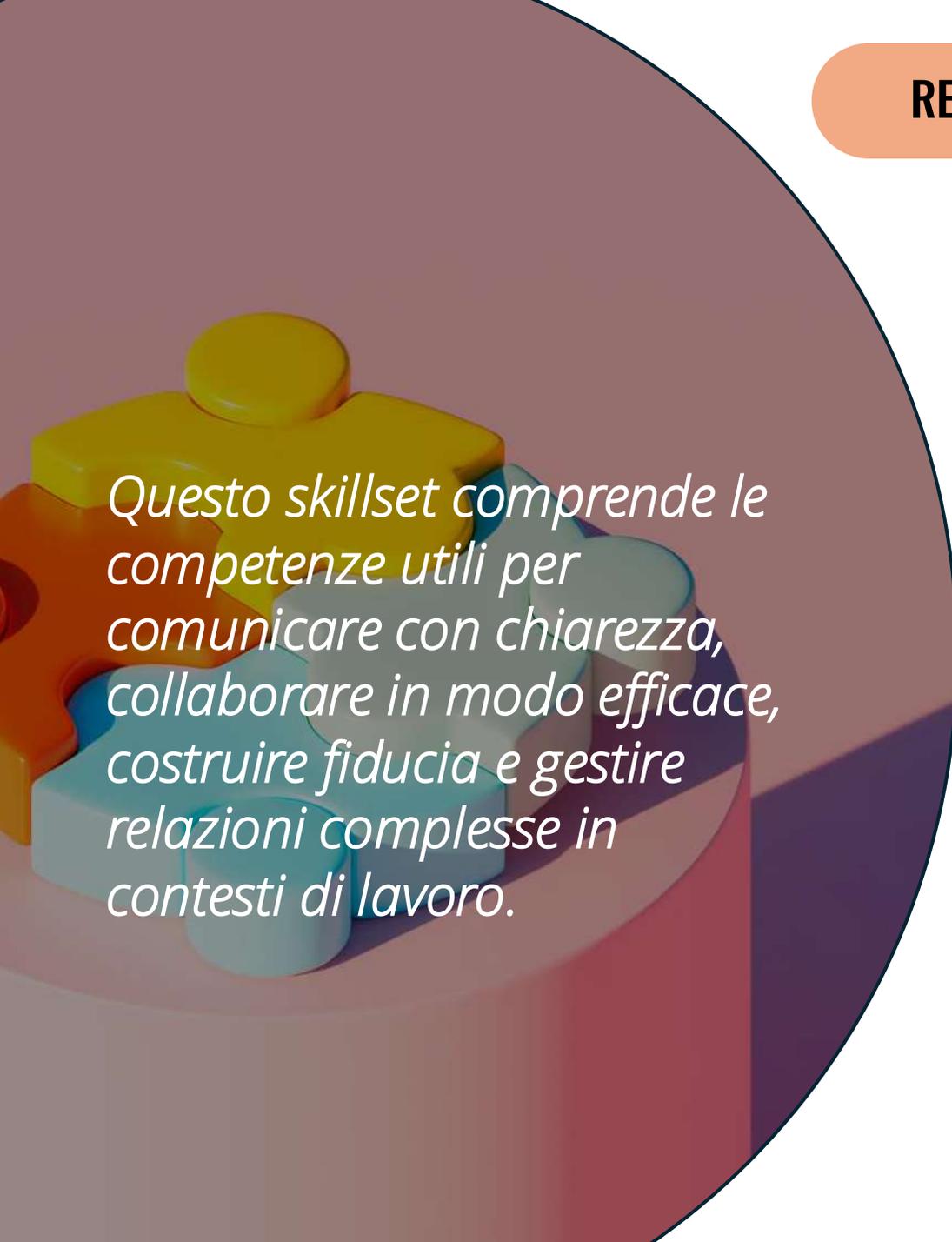
COMPETENZE CORE

- ✓ Proattività
- ✓ Entrepreneurship
- ✓ Innovazione
- ✓ Ownership

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Visione d'insieme
- ✓ Comunicazione persuasiva
- ✓ Autoefficacia
- ✓ Teamwork

RELATIONAL SKILLS



Questo skillset comprende le competenze utili per comunicare con chiarezza, collaborare in modo efficace, costruire fiducia e gestire relazioni complesse in contesti di lavoro.

TPM® Relational Excellence®

Positive Conflict Management

360° Communication

Intelligenza emotiva tra sé, relazioni e performance

Creare fiducia dentro e fuori il Team: Ascolto, Empatia, Persuasione

Dal Feedback al Feedforward

TPM® RELATIONAL EXCELLENCE

Sviluppare il talento dei profili Relate

Le competenze relazionali non sono solo un'attitudine: rappresentano un fattore distintivo di efficacia in ogni attività professionale, anche quando non si ricoprono ruoli a forte esposizione esterna o interpersonale. TPM® Relational Excellence è un percorso pensato per far emergere e potenziare il talento dei profili Relate: persone che, indipendentemente dal ruolo, portano valore grazie alla capacità di costruire connessioni di qualità, generare fiducia, facilitare il confronto e rappresentare bisogni e visioni.

Il percorso allena la consapevolezza del proprio stile relazionale e fornisce strumenti per gestire con efficacia le relazioni nei momenti chiave, anche in situazioni complesse o ambigue. L'approccio è esperienziale e personalizzato, centrato sul contesto reale dei partecipanti, per rafforzare la capacità di portare contributo in modo credibile, sostenibile e ad alto impatto collaborativo.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Riconoscere e valorizzare il proprio potenziale relazionale e l'impatto che può avere in ogni attività professionale.
- ✓ Rafforzare la capacità di comunicare con chiarezza, empatia e autorevolezza.
- ✓ Allenare la gestione efficace di relazioni complesse e momenti chiave, anche in assenza di ruoli relazionali spinti.
- ✓ Sviluppare una presenza collaborativa che favorisca fiducia, ingaggio e qualità del lavoro condiviso.

COMPETENZE CORE

- ✓ Intelligenza relazionale
- ✓ Comunicazione professionale
- ✓ Gestione della relazione nei momenti chiave
- ✓ Influenza positiva

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Ascolto attivo
- ✓ Empatia e adattamento
- ✓ Gestione del conflitto
- ✓ Collaborazione trasversale

POSITIVE CONFLICT MANAGEMENT

Dal Conflitto alla Crescita con il Modello 5C

Il percorso "Positive Conflict Management" guida i partecipanti nella comprensione e nella gestione costruttiva dei conflitti all'interno dei team. In un contesto lavorativo sempre più complesso, ibrido e intergenerazionale, saper affrontare il conflitto in modo positivo è una competenza critica per la performance e la coesione. Attraverso l'approccio esperienziale di AliveLearning™, i partecipanti imparano a trasformare le tensioni in leve di innovazione e collaborazione, sviluppando strumenti pratici per agire con efficacia anche nelle situazioni più sfidanti. Il risultato è un ambiente di lavoro più sano, basato sulla fiducia e sulla responsabilità condivisa.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Comprendere le dinamiche del conflitto nei contesti professionali.
- ✓ Riconoscere i propri stili di gestione del conflitto.
- ✓ Sviluppare strategie per affrontare i conflitti in modo costruttivo.
- ✓ Trasformare i contrasti in occasioni di crescita e miglioramento relazionale.

COMPETENZE CORE

- ✓ Gestione del conflitto
- ✓ Comunicazione assertiva
- ✓ Negoziazione
- ✓ Intelligenza relazionale

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Teamwork
- ✓ Feedback
- ✓ Empatia
- ✓ Problem solving

360° COMMUNICATION

Comunicazione Efficace Interna ed Esterna

Comunicare bene oggi significa essere in grado di far fluire informazioni, richieste e idee in modo chiaro, efficace e coerente, adattandosi a interlocutori e contesti diversi. "360° Communication" allena i partecipanti a sviluppare una comunicazione professionale capace di facilitare la collaborazione, prevenire malintesi e creare allineamento tra team, funzioni e stakeholder. Il focus è sui flussi comunicativi e sulla chiarezza del messaggio, in ingresso e in uscita: verso colleghi, manager, clienti interni ed esterni. Il percorso migliora l'efficienza operativa, riduce i conflitti relazionali e favorisce una cultura organizzativa orientata alla trasparenza, alla responsabilità e all'ingaggio. Particolarmente utile in contesti complessi, interfunzionali o in trasformazione.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Sviluppare una comunicazione chiara, efficace e orientata al risultato.
- ✓ Facilitare flussi comunicativi tra team, funzioni e stakeholder.
- ✓ Adattare il proprio stile comunicativo in base al contesto e all'interlocutore.
- ✓ Ridurre fraintendimenti e aumentare l'allineamento organizzativo.

COMPETENZE CORE

- ✓ Chiarezza espositiva
- ✓ Gestione dei flussi comunicativi
- ✓ Adattamento comunicativo
- ✓ Comunicazione interfunzionale

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Teamwork
- ✓ Leadership collaborativa
- ✓ Negoziazione
- ✓ Ascolto attivo

INTELLIGENZA EMOTIVA

Sé, Relazioni e Performance

La competenza emotiva è oggi riconosciuta come uno dei principali fattori predittivi del successo individuale e collettivo sul lavoro. Questo percorso accompagna i partecipanti nello sviluppo della consapevolezza emotiva e relazionale, partendo dal riconoscimento delle proprie emozioni fino alla gestione efficace di quelle altrui. In un contesto lavorativo caratterizzato da interazioni continue, complessità decisionale e pressione costante, l'intelligenza emotiva diventa leva per migliorare la qualità della collaborazione, rafforzare la leadership diffusa e aumentare la capacità di tenuta nelle sfide. Il percorso promuove una cultura del benessere psicologico, della responsabilità relazionale e della coerenza tra emozioni, comportamenti e performance.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Aumentare la consapevolezza delle proprie emozioni e del loro impatto sul lavoro.
- ✓ Sviluppare la capacità di leggere e gestire le emozioni altrui.
- ✓ Rafforzare la regolazione emotiva nei contesti relazionali complessi.
- ✓ Integrare intelligenza emotiva e performance per migliorare la qualità del lavoro.

COMPETENZE CORE

- ✓ Intelligenza emotiva
- ✓ Consapevolezza di sé
- ✓ Regolazione emotiva
- ✓ Relazione empatica

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Comunicazione
- ✓ Teamwork
- ✓ Leadership diffusa
- ✓ Resilienza

CREARE FIDUCIA DENTRO E FUORI IL TEAM

Ascolto, Empatia, Persuasione

In un mondo del lavoro sempre più interconnesso e distribuito, la fiducia è la moneta relazionale più preziosa. Questo percorso si focalizza sullo sviluppo di comportamenti e competenze che generano fiducia nel tempo: ascolto autentico, empatia, comunicazione persuasiva e coerenza tra intenzioni e azioni. I partecipanti imparano a costruire relazioni solide, a facilitare la collaborazione e a diventare interlocutori credibili sia all'interno del team che nei confronti di stakeholder esterni. Il percorso ha un impatto diretto sul clima organizzativo, sull'efficienza comunicativa e sulla qualità dei risultati, rafforzando una cultura fondata sulla trasparenza e sull'alleanza. Fondamentale per contesti ibridi, team interfunzionali e ruoli con forte esposizione relazionale.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Comprendere i meccanismi che favoriscono la costruzione della fiducia.
- ✓ Allenare l'ascolto attivo e l'empatia nei contesti relazionali.
- ✓ Sviluppare la capacità di comunicare in modo autentico e persuasivo.
- ✓ Favorire relazioni di qualità all'interno del team e verso stakeholder esterni.

COMPETENZE CORE

- ✓ Ascolto attivo
- ✓ Empatia
- ✓ Comunicazione persuasiva
- ✓ Costruzione della fiducia

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Collaborazione
- ✓ Responsabilità relazionale
- ✓ Intelligenza emotiva
- ✓ Orientamento al cliente

DAL FEEDBACK AL FEEDFORWARD

Creare una cultura di miglioramento continuo condiviso

Ricevere e dare feedback è spesso un momento critico, ma può diventare una delle leve più potenti di crescita individuale e collettiva. Questo percorso aiuta i partecipanti a superare resistenze, errori comuni e automatismi legati al feedback, proponendo un approccio più evoluto e orientato al futuro: il feedforward. Attraverso esercitazioni pratiche e riflessioni guidate, si apprende come dare feedback chiari e utili, come riceverli in modo costruttivo e come trasformarli in azioni di miglioramento. Il percorso rafforza la cultura del dialogo aperto, dell'apprendimento continuo e dell'accountability, con benefici diretti sulla motivazione, la performance e il clima di fiducia.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Superare resistenze e bias legati al feedback.
- ✓ Allenare la capacità di dare feedback chiari, utili e costruttivi.
- ✓ Sviluppare l'apertura e l'autoefficacia nella ricezione del feedback.
- ✓ Integrare logiche di feedforward per promuovere miglioramento continuo.

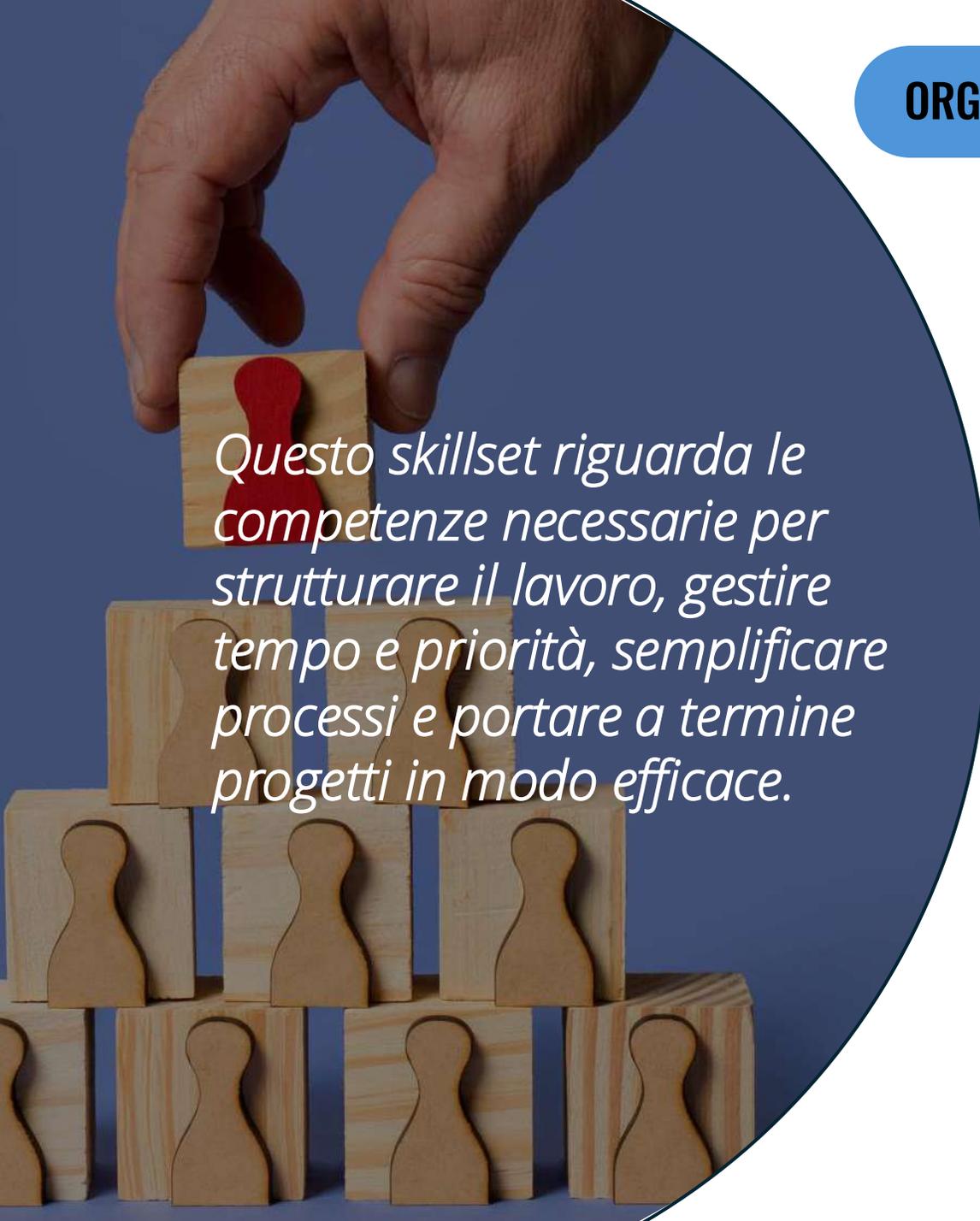
COMPETENZE CORE

- ✓ Feedback efficace
- ✓ Comunicazione assertiva
- ✓ Feedforward
- ✓ Auto-osservazione

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Collaborazione
- ✓ Apprendimento continuo
- ✓ Accountability
- ✓ Intelligenza emotiva

ORGANIZATIONAL SKILLS



Questo skillset riguarda le competenze necessarie per strutturare il lavoro, gestire tempo e priorità, semplificare processi e portare a termine progetti in modo efficace.

TPM[®] Organizational Excellence

Time & Priority Management

Agile Project Management

Lean Thinking & Process Simplification

Analytical Thinking & Insight Making

**Efficiency Cascading:
Aiutare gli Altri a Performare**

TPM® ORGANIZATIONAL EXCELLENCE

Sviluppare il talento dei profili Organize

Dietro l'efficacia e la sostenibilità di un'organizzazione ci sono persone che, indipendentemente dal ruolo o dal livello, hanno la capacità distintiva di portare ordine, coordinamento, chiarezza e rigore nei processi e nelle attività. TPM® Organizational Excellence è un percorso pensato per valorizzare i profili Organize: persone che sanno trasformare complessità in semplicità, mettere a terra obiettivi concreti e garantire efficienza e affidabilità, a prescindere dalla posizione ricoperta.

I partecipanti lavorano sull'identità professionale, sui metodi e strumenti per migliorare l'efficacia operativa e sulla capacità di dare visibilità e rilevanza al proprio contributo nel sistema. Il percorso riconosce e potenzia un talento spesso invisibile, trasformandolo in leva strategica per l'efficacia collettiva, la qualità e la performance condivisa.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Riconoscere e rafforzare il proprio stile organizzativo come leva di efficacia, affidabilità e impatto.
- ✓ Sviluppare metodi e strumenti per semplificare, coordinare e portare a termine attività complesse in modo sostenibile.
- ✓ Migliorare la gestione di tempo, risorse e priorità in contesti interdipendenti e dinamici.
- ✓ Aumentare la visibilità e la valorizzazione del proprio contributo nei processi aziendali e nei team.

COMPETENZE CORE

- ✓ Strutturazione e pianificazione
- ✓ Coordinamento operativo
- ✓ Gestione di flussi e processi
- ✓ Rigorosità e affidabilità

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Efficienza personale
- ✓ Problem solving operativo
- ✓ Comunicazione funzionale
- ✓ Collaborazione interfunzionale

TIME AND PRIORITY MANAGEMENT

Organizzare il tempo per potenziare il risultato

In un contesto di sovraccarico informativo, urgenze costanti e obiettivi multipli, saper gestire tempo ed energie è una competenza chiave per lavorare in modo efficace e sostenibile. Questo percorso aiuta i partecipanti a riprendere il controllo sul proprio tempo, distinguendo ciò che è urgente da ciò che è importante, strutturando il lavoro con maggiore chiarezza e selezionando con consapevolezza le priorità. Lavorare meglio, non di più, è l'obiettivo finale. Il percorso contribuisce a ridurre il burnout, migliorare la qualità delle decisioni e aumentare il senso di efficacia personale, supportando una cultura dell'efficienza consapevole e della responsabilità organizzativa.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Riconoscere le dinamiche che ostacolano la gestione efficace del tempo.
- ✓ Distinguere priorità strategiche da urgenze operative.
- ✓ Sviluppare strumenti per pianificare e organizzare il lavoro in modo sostenibile.
- ✓ Aumentare la consapevolezza dell'uso del tempo e delle energie personali.

COMPETENZE CORE

- ✓ Gestione del tempo
- ✓ Prioritizzazione
- ✓ Pianificazione operativa
- ✓ Autogestione

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Autodisciplina
- ✓ Decision making
- ✓ Efficienza personale
- ✓ Responsabilità

AGILE PROJECT MANAGEMENT

Feedback, focus, fluidità

In un mondo che cambia rapidamente, anche la gestione dei progetti deve diventare più flessibile, iterativa e centrata sul valore. "Agile Project Management" offre ai partecipanti strumenti concreti per pianificare, monitorare e consegnare progetti in contesti complessi e dinamici. Si lavora su cicli brevi, feedback continuo, priorità condivise e leadership diffusa, per aumentare la velocità e la qualità dell'esecuzione. Il percorso rafforza una cultura del lavoro collaborativo, della trasparenza e della responsabilizzazione, migliorando l'allineamento tra team e stakeholder e favorendo la capacità di adattamento strategico.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Comprendere i principi e i valori dell'approccio Agile.
- ✓ Applicare strumenti per gestire progetti in modo iterativo e adattivo.
- ✓ Favorire allineamento e trasparenza tra team e stakeholder.
- ✓ Rafforzare la capacità di guidare progetti in contesti dinamici.

COMPETENZE CORE

- ✓ Agile mindset
- ✓ Gestione iterativa dei progetti
- ✓ Coordinamento team
- ✓ Timeboxing

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Comunicazione interfunzionale
- ✓ Feedback continuo
- ✓ Adattabilità
- ✓ Leadership collaborativa

LEAN THINKING E SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI

Semplificare per migliorare: una cultura organizzativa in evoluzione

Quando la complessità cresce, la semplicità diventa un vantaggio competitivo. Questo percorso introduce i principi del Lean Thinking per aiutare i partecipanti a identificare sprechi, ridondanze e inefficienze nei propri processi di lavoro. Attraverso strumenti semplici e azioni concrete, si allena la capacità di semplificare flussi, ridurre attività a basso valore e rendere i processi più snelli e sostenibili. Il percorso ha un impatto diretto su produttività, qualità e benessere organizzativo, e promuove una cultura della miglior pratica, dell'osservazione critica e del miglioramento continuo.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Identificare sprechi, ridondanze e inefficienze nei processi di lavoro.
- ✓ Applicare strumenti Lean per semplificare e snellire i flussi operativi.
- ✓ Favorire l'ottimizzazione continua delle attività.
- ✓ Rafforzare un mindset orientato al miglioramento e alla qualità.

COMPETENZE CORE

- ✓ Lean thinking
- ✓ Mappatura dei processi
- ✓ Riduzione degli sprechi
- ✓ Ottimizzazione operativa

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Pensiero critico
- ✓ Problem solving
- ✓ Orientamento alla qualità
- ✓ Visione sistemica

ANALYTICAL THINKING & INSIGHT MAKING

Dall'analisi alla decisione: competenze per creare valore

I dati da soli non bastano: servono occhi allenati per interpretarli, collegarli e trasformarli in decisioni intelligenti. Questo percorso sviluppa la capacità di analizzare situazioni complesse, elaborare informazioni in modo strutturato e trarne insight utili all'azione. In un ambiente di lavoro dove l'accesso ai dati è crescente ma spesso disordinato, saper pensare con rigore analitico fa la differenza. Il percorso migliora la qualità delle decisioni, la comunicazione interna e la capacità di creare valore attraverso il pensiero critico e la sintesi. Fondamentale per ruoli che richiedono reporting, analisi o problem solving strategico.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Sviluppare capacità di osservazione e analisi strutturata delle informazioni.
- ✓ Semplificare e sintetizzare dati e situazioni complesse.
- ✓ Generare insight utili per decisioni operative e strategiche.
- ✓ Migliorare la qualità del pensiero in ambito decisionale.

COMPETENZE CORE

- ✓ Analisi critica
- ✓ Semplificazione e sintesi
- ✓ Insight generation
- ✓ Data-driven thinking

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Comunicazione chiara
- ✓ Decision making
- ✓ Problem framing
- ✓ Rigorosità logica

EFFICIENCY CASCADING

Aiutare gli altri a performare

L'efficienza non è solo una competenza individuale, ma una responsabilità condivisa. Questo percorso è pensato per chi ha un ruolo di coordinamento, supporto o facilitazione e vuole aiutare gli altri a lavorare meglio. I partecipanti apprendono come osservare comportamenti, semplificare dinamiche, fornire strumenti e creare condizioni di lavoro che abilitino performance sostenibili nei team. Il percorso rafforza una leadership di servizio, basata sull'ascolto, sul supporto operativo e sulla capacità di migliorare l'efficienza altrui attraverso piccoli ma strategici interventi. Essenziale per team leader, middle manager e figure di supporto trasversale.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Riconoscere i comportamenti che abilitano o ostacolano l'efficienza altrui.
- ✓ Sviluppare capacità di osservazione e supporto operativo.
- ✓ Rafforzare la leadership di servizio nei processi organizzativi.
- ✓ Creare le condizioni per una performance sostenibile nei team.

COMPETENZE CORE

- ✓ Facilitazione operativa
- ✓ Osservazione e supporto
- ✓ Attivazione delle risorse altrui
- ✓ Leadership di servizio

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Empatia organizzativa
- ✓ Ascolto attivo
- ✓ Team enablement
- ✓ Accountability condivisa

PERCORSI SPECIALI

Dal successo dell'esperienza AliveLearning™, una serie di percorsi specifici su competenze orientate al futuro, che rispondano alle esigenze delle organizzazioni in trasformazione.

FUTURE SKILLS

Competenze innovative, trasversali, richieste dal mondo organizzativo di oggi.

KICKSTART YOUR AI JOURNEY

- AI for Legal
- AI for Finance
- AI for... Function

DE&I: DALLA DIVERSITÀ AL VALORE

LEADERSHIP AL FEMMINILE

TEAM COACHING

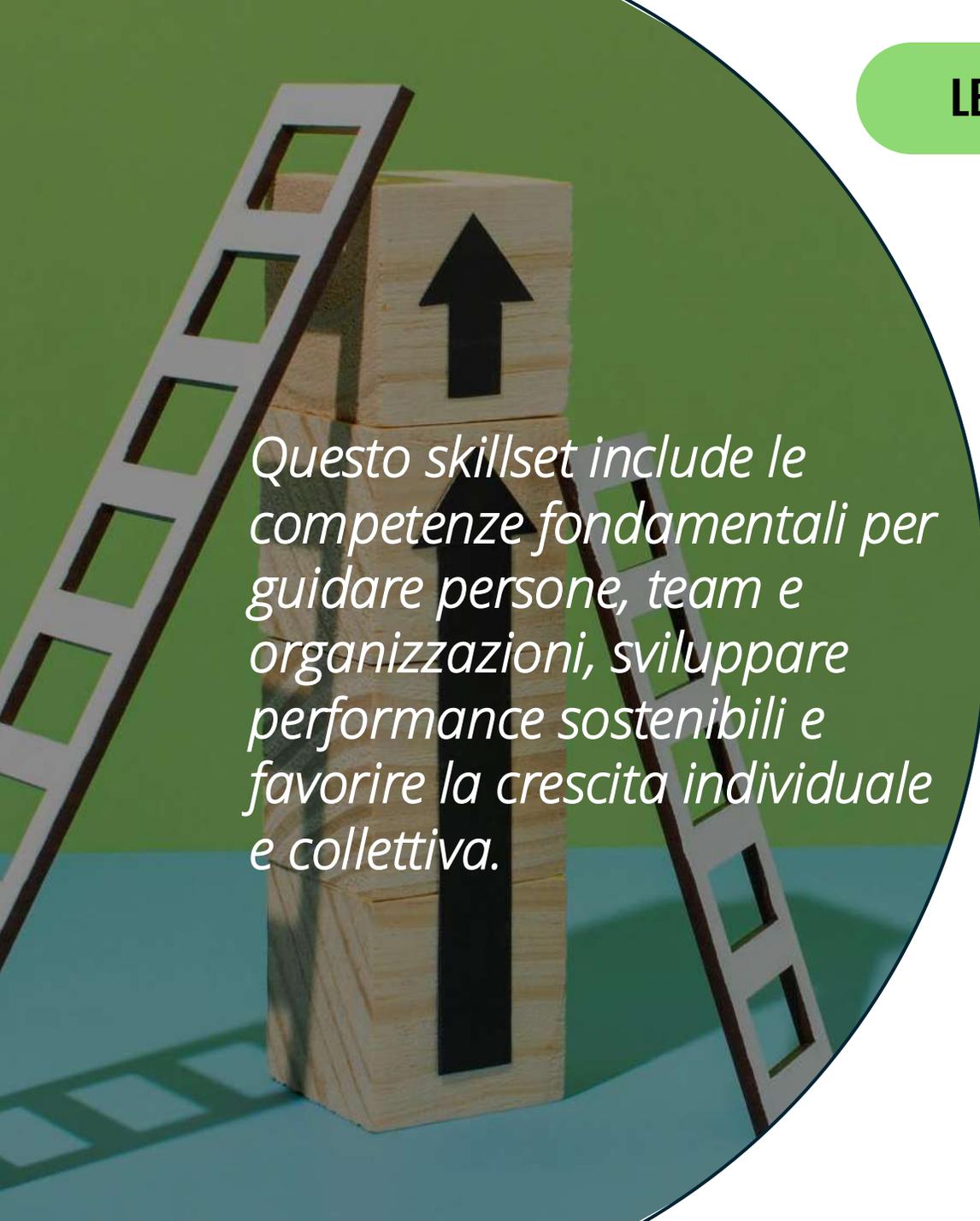
Percorsi esclusivi di team coaching, dedicati a team reali, che siano di funzione o di progetto.

TEAM AS A STARTUP®

TEAM COACHING PLUS

HYBRID WORKS FOR TEAMS

LEADERSHIP SKILLS



Questo skillset include le competenze fondamentali per guidare persone, team e organizzazioni, sviluppare performance sostenibili e favorire la crescita individuale e collettiva.

Leadership Excellence

Leadership Framework: Dal Modello alla Pratica

Leadership Signature

- Guidare Se Stessi
- Guidare gli Altri
- Guidare il Contesto

First-Time Manager

Coaching Skills per Manager

Continuous Performance Management

LEADERSHIP EXCELLENCE

Dai Fondamentali all'Eccellenza

Essere leader oggi richiede molto più che conoscere modelli e strumenti: significa coltivare un'identità consapevole, sapersi adattare ai contesti in evoluzione e creare le condizioni per far crescere le persone e ottenere risultati sostenibili. LEADERSHIP EXCELLENCE è un percorso dedicato sia a chi ha già maturato esperienza nel ruolo manageriale e vuole rafforzare il proprio stile di leadership, sia a chi è entrato da poco nel ruolo e vuole partire con il piede giusto, sviluppando una visione più matura, autentica ed efficace. I partecipanti lavorano su tre direzioni integrate: sé, le persone e l'organizzazione. Attraverso esperienze concrete, riflessioni guidate, scambi tra pari e strumenti pratici, il percorso guida verso una leadership che integra lucidità strategica, capacità relazionale e coerenza operativa. Pensato per ruoli di coordinamento complessi, il programma consolida le fondamenta e attiva un'evoluzione verso un impatto più sistemico.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Riconoscere i propri punti di forza e aree di sviluppo come leader.
- ✓ Rafforzare le competenze chiave per guidare team, relazioni e risultati in modo sostenibile.
- ✓ Sviluppare la capacità di leggere i contesti e agire con flessibilità, coerenza e impatto.
- ✓ Costruire un'identità di leadership solida, credibile e generativa.

COMPETENZE CORE

- ✓ Leadership consapevole
- ✓ Gestione dei team
- ✓ Visione e direzione
- ✓ Accountability e coerenza

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Comunicazione strategica
- ✓ Intelligenza emotiva
- ✓ Empowerment e sviluppo delle persone
- ✓ Decision making in contesti complessi

LEADERSHIP FRAMEWORK

Dal Modello alla Pratica

Un modello di leadership diventa davvero utile quando smette di essere solo una griglia di riferimento e si traduce in azioni, comportamenti e pratiche quotidiane. LEADERSHIP FRAMEWORK – Dal Modello alla Pratica è un percorso progettato per aiutare manager e team leader a interiorizzare e agire il modello di leadership dell'organizzazione in modo autentico, situato e sostenibile. I partecipanti esplorano ogni dimensione del modello attraverso casi concreti, riflessioni guidate, confronto tra pari e auto-osservazione, per comprenderne il significato e declinarlo nella propria realtà professionale. Il percorso stimola la coerenza tra valori, stile personale e cultura aziendale, rafforzando una leadership diffusa, responsabile e riconoscibile. Ideale in contesti che adottano framework di leadership per allineare visione, comportamento e sviluppo manageriale.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Comprendere in profondità le dimensioni e i principi del modello di leadership aziendale.
- ✓ Riconoscere come ciascuna dimensione si traduce in comportamenti osservabili e azioni quotidiane.
- ✓ Riflettere sul proprio stile di leadership e sul grado di coerenza con il modello.
- ✓ Agire con maggiore consapevolezza e responsabilità nel proprio ruolo di guida.

COMPETENZE CORE

- ✓ Allineamento al modello di leadership
- ✓ Traduzione del modello in pratica quotidiana
- ✓ Coerenza tra valori, stile e comportamento
- ✓ Leadership situata

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Auto-osservazione
- ✓ Consapevolezza e responsabilità
- ✓ Comunicazione autentica
- ✓ Apprendimento riflessivo

LEADERSHIP SIGNATURE

Guidare con autenticità, visione e coerenza

La leadership di un Direttore non si costruisce in astratto, ma prende forma dall'esperienza, dall'auto-riflessione e dalla capacità di adattarsi con autenticità a un contesto in continua evoluzione.

La Leadership Signature Academy nasce per accompagnare i Direttori in un percorso di sviluppo profondo e coerente, che parte dalla conoscenza di sé per arrivare alla capacità di influenzare strategicamente il proprio contesto.

Il ciclo si articola in tre percorsi AliveLearning™ distinti, ciascuno focalizzato su uno dei tre livelli della leadership:

- Self-Leadership – guidare sé stessi
- Relational Leadership – guidare le relazioni
- Contextual Leadership – guidare il contesto e il cambiamento

Ciascun modulo può essere fruito singolarmente, oppure integrato in un percorso più ampio e trasformativo, al cui centro c'è la definizione della propria Leadership Signature: uno stile di leadership personale, efficace e sostenibile.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Riflettere sulla propria traiettoria di leadership e identificarne caratteristiche distintive.
- ✓ Rafforzare la coerenza tra valori, stile personale e azioni quotidiane.
- ✓ Sviluppare una visione chiara del proprio impatto come leader, oggi e nel futuro.
- ✓ Costruire una "firma di leadership" solida, autentica e generativa.

COMPETENZE CORE

- ✓ Leadership autentica
- ✓ Visione strategica personale
- ✓ Coerenza tra identità e comportamento
- ✓ Consapevolezza dell'impatto

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Intelligenza emotiva
- ✓ Comunicazione ispirata
- ✓ Auto-riflessione e apprendimento continuo
- ✓ Responsabilità evolutiva

LEADERSHIP SIGNATURE – I 3 PERCORSI

Guidare con autenticità, visione e coerenza

Self-Leadership

Guidare sé stessi

Competenze individuali e operative, fondamentali del ruolo manageriale.

Obiettivi Formativi

Allenare autoconsapevolezza, disciplina operativa e senso di ownership per rafforzare la propria efficacia personale. Costruire una leadership centrata, autonoma e capace di agire con lucidità anche in contesti complessi.

Competenze Allenate

- ✓ Autoconsapevolezza
- ✓ Gestione del tempo e delle energie
- ✓ Disciplina operativa
- ✓ Decision making

Relational Leadership

Guidare le relazioni

Dinamiche interpersonali e di team, per migliorare la qualità della relazione.

Obiettivi Formativi

Sviluppare ascolto, empatia e comunicazione efficace per guidare relazioni di qualità. Rafforzare l'influenza positiva, la gestione delle dinamiche complesse e la costruzione di fiducia e alleanze nei team.

Competenze Allenate

- ✓ Comunicazione e ascolto attivo
- ✓ Feedback evolutivo
- ✓ Leadership relazionale
- ✓ Costruzione della fiducia

Contextual Leadership

Guidare il contesto e il cambiamento

Visione strategica, gestione del cambiamento e impatto sul sistema.

Obiettivi Formativi

Ampliare la visione sistemica e la capacità di agire con lucidità in contesti incerti. Guidare il cambiamento attraverso leve culturali e organizzative, promuovendo innovazione e apprendimento continuo.

Competenze Allenate

- ✓ Visione sistemica
- ✓ Gestione del cambiamento
- ✓ Influenza strategica
- ✓ Cultura dell'apprendimento

FIRST-TIME MANAGER

*Costruire l'identità manageriale:
consapevolezza, strumenti, azione*

Diventare manager per la prima volta è una delle transizioni più sfidanti nella vita professionale: richiede un cambio di mentalità profondo, dal “fare” al “far fare”, e l'acquisizione di nuove responsabilità relazionali e organizzative. Questo percorso supporta i neo-manager – o chi si prepara ad assumere il ruolo – in un processo di crescita che combina consapevolezza, confronto tra pari e pratica sul campo. I partecipanti apprendono come interpretare al meglio il proprio nuovo ruolo, gestire le prime dinamiche di leadership, affrontare la complessità quotidiana e costruire un'identità manageriale solida e sostenibile. In un contesto organizzativo che richiede velocità, accountability e capacità di guidare in ambienti ibridi e ad alta complessità, il percorso rafforza una leadership consapevole, vicina alle persone e orientata ai risultati. Il supporto costante del coach e del gruppo, insieme agli strumenti digitali AliveLearning™, garantisce un apprendimento concreto, personalizzato e duraturo.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Comprendere il nuovo ruolo manageriale e le sue implicazioni operative e relazionali.
- ✓ Costruire consapevolezza delle proprie sfide di leadership e delle leve per affrontarle.
- ✓ Allenare le competenze fondamentali del management: delega, feedback, goal setting, gestione della performance.
- ✓ Sviluppare capacità di guida del team, favorendo coinvolgimento, crescita e motivazione.
- ✓ Tradurre l'apprendimento in azioni concrete e in un piano operativo di miglioramento continuo.

COMPETENZE CORE

- ✓ Leadership
- ✓ People management
- ✓ Feedback e delega
- ✓ Goal setting

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Comunicazione
- ✓ Ascolto attivo
- ✓ Motivazione e engagement
- ✓ Sviluppo delle persone

COACHING SKILLS 4 MANAGERS

Allenare la leadership e liberare il potenziale

Adottare un approccio orientato al coaching è una delle evoluzioni più strategiche per chi ricopre un ruolo manageriale oggi. Questo percorso è pensato per Manager e Team Leader che desiderano integrare nel proprio stile di leadership competenze e strumenti tipici del coaching, per generare maggiore autonomia, ingaggio e crescita nei propri collaboratori. Il percorso accompagna i partecipanti in un'esperienza pratica e trasformativa, basata su osservazione attiva, sperimentazione sul campo e confronto tra pari, con il supporto di un coach esperto. Attraverso un mix di strumenti operativi, modelli consolidati (tra cui il GROW) e feedback mirato, i manager imparano a gestire con più efficacia la relazione, valorizzare i punti di forza e creare un clima che stimola apprendimento e performance. Particolarmente indicato in contesti che richiedono leadership diffusa, motivazione continua e cultura del miglioramento.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Capire il vantaggio di un mindset da "Manager-Coach"
- ✓ Sviluppare un approccio facilitante nelle interazioni con i collaboratori
- ✓ Saper gestire la performance facendo leva sui punti di forza
- ✓ Sfruttare i principali modelli e strumenti del coaching nel proprio ruolo

COMPETENZE CORE

- ✓ Coaching mindset
- ✓ Gestione della performance
- ✓ Feedback evolutivo
- ✓ Facilitazione

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Ascolto attivo
- ✓ Comunicazione empatica
- ✓ Empowerment
- ✓ Leadership situazionale\

CONTINUOUS PERFORMANCE MANAGEMENT

Leadership efficace per una performance sostenibile

Il tradizionale modello di performance review semestrale o annuale non è più sufficiente per accompagnare la crescita e l'allineamento delle persone nei contesti di lavoro attuali, dinamici e ad alta complessità. "Continuous Performance Management" è un percorso pensato per sviluppare nei manager e nei team leader la capacità di gestire la performance come processo continuo, integrato nella quotidianità. I partecipanti imparano a mantenere il focus sugli obiettivi, fornire feedback frequente e utile, correggere la rotta in tempo reale e valorizzare i progressi. Si lavora su strumenti concreti per trasformare ogni interazione in un'occasione di sviluppo, migliorando l'engagement e la qualità dei risultati. Il percorso contribuisce a costruire una cultura della responsabilità, della trasparenza e dell'apprendimento continuo, fondamentale per sostenere la performance in ambienti ibridi e in evoluzione costante.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Superare il modello di performance review episodica e sviluppare un approccio continuo
- ✓ Integrare il feedback nella gestione quotidiana di obiettivi, attività e comportamenti
- ✓ Rafforzare la capacità di osservare, dare input tempestivi e promuovere piccoli miglioramenti continui
- ✓ Favorire una cultura di responsabilità condivisa e dialogo costante sulla performance

COMPETENZE CORE

- ✓ Performance management continuo
- ✓ Feedback frequente
- ✓ Goal setting dinamico
- ✓ Monitoraggio e adattamento

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Comunicazione assertiva
- ✓ Ascolto attivo
- ✓ Leadership situazionale
- ✓ Sviluppo delle persone



*Competenze innovative,
trasversali, richieste dal
mondo organizzativo di
oggi.*

FUTURE SKILLS

KickStart Your AI Journey:

- AI for Legal
- AI for Finance
- AI for... Function

**DE&I: Dalla Diversità al
Valore**

Leadership al Femminile

KICKSTART YOUR AI & DATA JOURNEY

Costruire competenze e visione per guidare l'innovazione

Intelligenza Artificiale e Data Culture stanno ridefinendo il modo in cui le organizzazioni pensano, decidono e innovano. KICKSTART YOUR AI & DATA JOURNEY è un percorso introduttivo e strategico pensato per professionisti, manager e team cross-funzionali che vogliono comprendere come guidare – e non solo subire – questa trasformazione. Il corso aiuta a costruire una visione chiara dell'impatto di AI e dati sul proprio ruolo, settore e organizzazione, offrendo strumenti per iniziare a dialogare con competenza, orientarsi tra tecnologie e processi e identificare opportunità concrete. Si lavora su mindset, linguaggio, casi d'uso e prime pratiche di attivazione, con un approccio accessibile, non tecnico e centrato sulla realtà dei partecipanti. Il percorso getta le basi per un'innovazione consapevole, inclusiva e sostenibile.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Comprendere i concetti fondamentali di AI e data culture, e il loro impatto sul lavoro
- ✓ Sviluppare un linguaggio comune per interagire con team tecnici e guidare progetti AI/data
- ✓ Riconoscere opportunità di innovazione legate all'uso intelligente dei dati
- ✓ Attivare una mentalità curiosa, esplorativa e aperta all'evoluzione digitale

COMPETENZE CORE

- ✓ Data literacy
- ✓ Cultura dell'innovazione
- ✓ Comprensione dell'AI applicata
- ✓ Attivazione di use case AI/data

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Curiosità strategica
- ✓ Pensiero sistemico
- ✓ Comunicazione cross-funzionale
- ✓ Adattabilità e apprendimento continuo

DE&I: DALLA DIVERSITÀ AL VALORE

Costruire ambienti di lavoro inclusivi, passo dopo passo

La diversità non è solo un dato demografico: è una risorsa strategica che, se valorizzata, può diventare un motore di innovazione, coesione e performance. Questo percorso accompagna persone, team e organizzazioni in un viaggio pratico e consapevole verso la costruzione di ambienti di lavoro più equi e inclusivi. Partendo dalla comprensione dei bias, delle barriere invisibili e dei comportamenti inconsapevoli, i partecipanti sviluppano nuove prospettive, linguaggi e azioni concrete per favorire l'inclusione quotidiana. Il percorso promuove una cultura della curiosità, del rispetto e della partecipazione attiva, e contribuisce a generare contesti professionali in cui tutte le persone possano sentirsi viste, valorizzate e responsabili.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Comprendere il valore strategico della diversità nelle organizzazioni.
- ✓ Riconoscere stereotipi, bias e dinamiche di esclusione nei contesti lavorativi.
- ✓ Sviluppare comportamenti inclusivi nel linguaggio, nelle relazioni e nei processi.
- ✓ Promuovere una cultura di equità, rispetto e collaborazione autentica.

COMPETENZE CORE

- ✓ Diversity awareness
- ✓ Inclusive mindset
- ✓ Gestione dei bias
- ✓ Equità relazionale

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Comunicazione consapevole
- ✓ Empatia e ascolto
- ✓ Collaborazione intergenerazionale e interculturale
- ✓ Responsabilità collettiva

LEADERSHIP AL FEMMINILE

La leadership del futuro tra responsabilità e coesione

In un contesto in cui le organizzazioni sono chiamate a diventare più inclusive, coese e sostenibili, la leadership femminile offre un contributo distintivo e strategico. Questo percorso nasce per valorizzare e potenziare i talenti femminili, supportando lo sviluppo di una leadership autentica, consapevole e generativa. Le partecipanti sono accompagnate in un'esperienza di confronto, riflessione e sperimentazione, in cui esplorare la propria identità professionale, rafforzare il senso di efficacia e coltivare un modello di leadership fondato su coerenza, empatia, visione e responsabilità. Il percorso contribuisce a promuovere equità di opportunità e a costruire una cultura organizzativa più aperta, diversificata e lungimirante.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Sviluppare consapevolezza della propria identità e forza come leader.
- ✓ Rafforzare il senso di autoefficacia, presenza e influenza nei contesti professionali.
- ✓ Esplorare modelli di leadership sostenibili, inclusivi e coerenti con sé stesse.
- ✓ Coltivare relazioni generative e contribuire alla trasformazione culturale dell'organizzazione

COMPETENZE CORE

- ✓ Leadership consapevole
- ✓ Empowerment femminile
- ✓ Comunicazione autentica
- ✓ Self-leadership

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Ascolto e intelligenza emotiva
- ✓ Visione sistemica
- ✓ Coerenza e integrità
- ✓ Influenza positiva



Percorsi esclusivi di team coaching, dedicati a team reali, che siano di funzione o di progetto.

TEAM COACHING

Team as a StartUp®

Team Coaching Plus

Hybrid Works For Teams

TEAM AS A STARTUP®

Il mindset imprenditoriale applicato al lavoro di squadra

Oggi, ai team non basta più "funzionare": devono generare valore, evolvere rapidamente e agire con spirito imprenditoriale. TEAM AS A STARTUP è un percorso che aiuta i team a sviluppare una mentalità orientata alla sperimentazione, all'autonomia e alla creazione di impatto, ispirandosi al modo in cui operano le startup: snelle, reattive, creative. I partecipanti imparano a pensare come co-founder di un progetto comune, a identificare opportunità, prendere decisioni rapide, gestire risorse con intelligenza e costruire soluzioni sostenibili. Attraverso una journey fatta di strumenti esclusivi e un "canvas" dedicato, il percorso trasforma il team in una mini-organizzazione capace di innovare, adattarsi e portare risultati concreti con agilità.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Sviluppare un mindset imprenditoriale condiviso all'interno del team
- ✓ Rafforzare la capacità di agire con autonomia, ownership e senso del valore
- ✓ Allenare processi agili: ideazione, sperimentazione, decisione e miglioramento
- ✓ Abilitare il team a lavorare come una micro-organizzazione focalizzata su obiettivi concreti

COMPETENZE CORE

- ✓ Mentalità imprenditoriale
- ✓ Sperimentazione agile
- ✓ Value orientation
- ✓ Team ownership

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Proattività
- ✓ Pensiero creativo e critico
- ✓ Decision making collettivo
- ✓ Accountability condivisa

TEAM COACHING PLUS

Dallo sviluppo individuale alla forza del gruppo

Un team è un sistema relazionale complesso, che richiede consapevolezza, connessione e allenamento continuo. TEAM COACHING PLUS è un percorso esperienziale pensato per accompagnare i team in un viaggio di crescita condivisa, che parte dallo sviluppo delle competenze individuali e si traduce in nuove modalità di collaborazione, decisione e coesione. Attraverso momenti di riflessione guidata, sfide relazionali e attività di confronto, i partecipanti esplorano i propri stili, potenziano le relazioni e definiscono nuove pratiche di funzionamento collettivo. Il percorso aumenta la capacità di affrontare la complessità insieme, rafforza il senso di appartenenza e contribuisce alla costruzione di una cultura basata su fiducia, responsabilità e apprendimento reciproco.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Accrescere la consapevolezza del ruolo individuale nel funzionamento del team
- ✓ Facilitare l'evoluzione da gruppo a sistema collaborativo coeso
- ✓ Sviluppare relazioni professionali efficaci, fondate su fiducia e comunicazione autentica
- ✓ Introdurre e consolidare pratiche condivise di auto-organizzazione feedback e miglioramento continuo

COMPETENZE CORE

- ✓ Collaborazione avanzata
- ✓ Comunicazione trasparente
- ✓ Team awareness
- ✓ Co-responsabilità

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Ascolto e presenza
- ✓ Empatia organizzativa
- ✓ Problem solving collettivo
- ✓ Leadership distribuita

HYBRID WORKS! FOR TEAMS

Come rendere il lavoro ibrido efficace, umano e sostenibile

Il lavoro ibrido è ormai una realtà consolidata, ma non sempre efficace. Senza un cambio di mentalità e di pratiche condivise, può generare frammentazione, inefficienze e perdita di engagement. Questo percorso aiuta i team a costruire un nuovo equilibrio tra autonomia e connessione, produttività e benessere, digitale e umano. Attraverso un'esperienza concreta e personalizzata, i partecipanti apprendono come organizzare i flussi di lavoro, coordinarsi in modo agile, comunicare con chiarezza e mantenere relazioni di fiducia anche a distanza. Il percorso contribuisce a rafforzare la collaborazione, ridurre stress e sovraccarichi, aumentare la chiarezza organizzativa e promuovere una cultura sostenibile della performance. Essenziale per team distribuiti, cross-funzionali o in fase di transizione.

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Costruire consapevolezza delle opportunità e dei rischi del lavoro ibrido
- ✓ Rafforzare la capacità di comunicare e coordinarsi in modo efficace anche a distanza
- ✓ Condividere regole di ingaggio, strumenti e pratiche per migliorare efficienza e benessere
- ✓ Promuovere un modo di lavorare sostenibile, trasparente e basato sulla fiducia reciproca

COMPETENZE CORE

- ✓ Gestione del lavoro ibrido
- ✓ Comunicazione asincrona e sincrona
- ✓ Autonomia operativa
- ✓ Coordinamento interfunzionale

COMPETENZE TRASVERSALI

- ✓ Fiducia e responsabilità condivisa
- ✓ Time & energy management
- ✓ Ascolto attivo e chiarezza
- ✓ Team collaboration